

Les banques coopératives sont perçues comme les principaux soutiens aux entrepreneurs

DIFFCOOP
le baromètre de la
différence coopérative
2025

Les données ont été collectées en mai 2025 auprès de **2586 français bancarisés**, issus du panel Panelabs, qui évaluent leur banque comparée à ses concurrentes.

Les 4 piliers de la différence coopérative



Notoriété

La notoriété spontanée des banques en tant que coopératives est en hausse de 10 points pour atteindre 28%, alors que la notoriété coopérative assistée stagne à 52%.



Image

L'image des banques coopératives progresse sur les critères de long-terme, culture satisfaction et tarifs.



Unicité

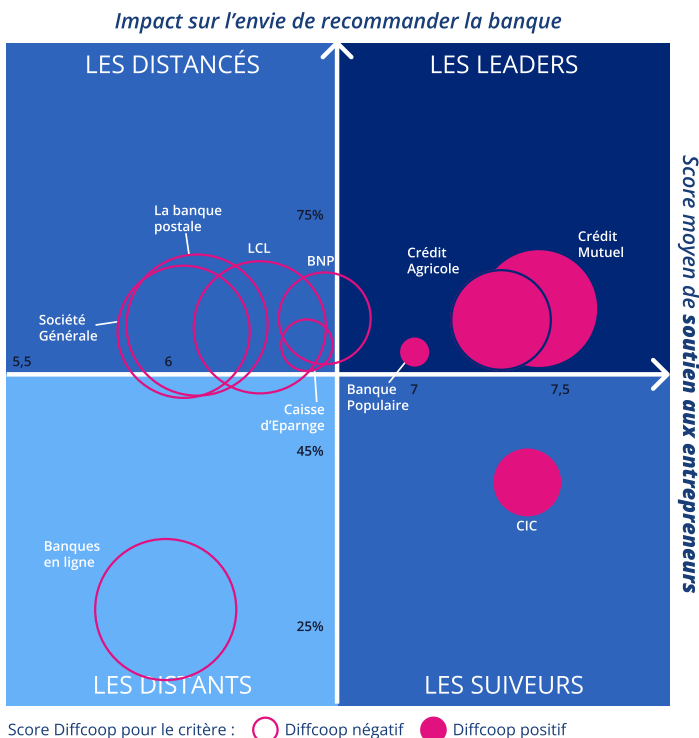
Les banques coop se différencient sur la culture satisfaction. La capacité des banques non-coop à faire la différence sur la qualité de service chute.



Engagement

Le Net Promotor Score des banques progresse de 5% (-1,24%). Les intentions d'achat de parts sociales sont faibles pour l'ensemble des banques coopératives.

Zoom sur le critère de soutien aux entrepreneurs



Les **banques coopératives sont leaders du soutien aux entrepreneurs**. Ces banques sont bien évaluées, font la différence par rapport aux banques coopératives se différencient et cela amènent leurs clients à les recommander à leur entourage. Parmi les coopératives, seule la Caisse d'Epargne est distancée sur ce critère.

Résultats



La qualité de service retrouve sa place d'atout des banques coopératives et rejoint la culture satisfaction dans cette catégorie: ces deux critères apportent de la recommandation et font la différence par rapport à leurs concurrentes.



La solidarité devient un potentiel de progrès pour les banques coopératives, leur image se détériore sur ce critère alors qu'il est important pour la recommandation des clients.



Les différentes formes de soutien (au territoire, aux entrepreneurs et aux activités culturelles et sociales) **restent des basiques des banques coopératives**: elles sont bien évaluées et font la différence, mais cela amène peu leurs clients à les recommander.



La vision de long terme est mieux évaluée qu'en 2024 et redevient un basique des banques coopératives.

BANQUE POPULAIRE
Fédération Nationale

panelabs

Plus d'infos sur www.diffcoop.fr

Étude menée avec IDCoop et le soutien de la Fédération Nationale des Banques Populaires et de Panelabs